



bytabo® **CULTURE GUIDE**



Die bytabo®-Kultur (beta)

Die bytabo® Kultur besteht aus Freundschaft, absoluter Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit, Vertrauen, Respekt und dem Ansporn, sich gegenseitig besser zu machen. Nur wenn wir alle die Möglichkeiten haben, das Beste aus uns herauszuholen und dabei Spaß haben, können wir unsere Welt, die Welt unserer Kunden und somit die ganze Welt zum Positiven verändern.

Wir sehen unser Unternehmen als Spitzenmannschaft an, bei der das Team an erster Stelle steht. Jeder spornt die anderen Teammitglieder zu Höchstleistungen an und pusht sich gegenseitig. Der Hunger nach Erfolg verbindet uns gleichermaßen wie unsere Freundschaft, die über das reine Kollegen-Dasein hinausgeht. Jedes Teammitglied bei bytabo® möchte sich fachlich und persönlich nach besten Möglichkeiten weiterentwickeln und die Kollegen optimal dabei unterstützen.

Die bytabo®-Kultur beinhaltet **drei Kernwerte**:

Begeisterung

Unsere Mitarbeiter:innen sind begeistert und begeistern unsere Kunden. Die Arbeit muss Spaß machen und es ist unsere Passion, gemeinschaftlich großartige Ziele und Visionen zu erreichen. Unser Herz ist immer mit dabei. Fehlt die Begeisterung in unserer Tätigkeit, sollte man das offen ansprechen, eine andere Rolle im Team einnehmen oder den Job wechseln.

Wachstum

bytabo® möchte die Zukunft aktiv mitgestalten, große Visionen erschaffen und diese mit unseren Kunden verwirklichen. Um diese Mission optimal umsetzen zu können, ist Wachstum ein wesentlicher Wert – Wachstum in alle Richtungen, egal auf welcher Stufe im Unternehmen. Optimales Wachstum wird jedoch immer von außen unterstützt. Uns ist es somit eine Herzensangelegenheit, dafür zu sorgen, dass jede:r Mitarbeiter:in bei bytabo® persönlich und fachlich wächst. Unser erklärtes Ziel ist es, jedem Crew-Mitglied etwas für das Leben mitzugeben und ihm so bestmöglich zu helfen, die optimale Version von sich selbst zu werden. So wachsen wir zusammen – als Team! Wir stehen dabei für die/den andere/n ein, wenn sie/er Probleme in einer Wachstumssituation hat.

Lösungsfindung

Eine lösungsorientierte Kultur ist für uns absolut essenziell. Das bedeutet, dass wir ständig neue Dinge ausprobieren und unbeschrittene Wege gehen. Es ist nicht schlimm, wenn ein Mitarbeiter hierbei einen Fehler macht. Man sollte den Fehler nur möglichst nicht noch einmal machen. Im Fokus stehen immer die zwei Fragen "Was können wir daraus lernen?" und "Wie können wir zusammen helfen, dass der Fehler nicht nochmal passiert?". Deshalb fokussieren wir in komplexen Situationen immer die Lösungsmöglichkeiten und nicht die Hindernisse. Eine solche Denkweise ist ein tiefer Bestandteil unserer DNA und für uns überlebenswichtig.



Die Startup-DNA & Professionalität

Der USP von bytabo® ist die Kombination aus Startup-DNA und langjähriger Markterfahrung. Dieses Setup führt basierend auf unserem professionellen Auftreten unseren Partnern und Kunden gegenüber zu exzellenten Ergebnissen. Wir vereinen die positiven Werte eines Startups wie Agilität, Schnelligkeit, Pragmatismus, Dynamik, Anderssein, Kreativität, Groß-Denken und das Außergewöhnliche mit professionellen Werten wie Qualität, Sicherheit, Pünktlichkeit, Zuverlässigkeit, Ehrlichkeit und dem ständigen Lernen von erfolgreichen Unternehmen. Dadurch verstehen wir etablierte Strukturen und Organisationen und können durch unser Startup-Mindset wertvolle Dynamiken in solchen erzeugen. Wir sind nicht 0815, sondern geben für jedes Kundenprojekt unser Bestes, als wäre es unser eigenes und einziges Projekt. No bullshit – just bytabo®. Wir sind mit Herzblut bei jedem einzelnen Kundenprojekt dabei und geben uns niemals mit der zweitbesten Lösung zufrieden, sondern nur mit der besten.

Freiheit & Verantwortung der Mitarbeiter:innen

Unser Grundsatz ist: *“Handle im besten Interesse von bytabo®, deinem Team und im Einklang mit deiner Person”*. Wir glauben fest daran, dass Menschen die besten Ergebnisse erzielen, wenn sie sich Zeit und Ort selbst einteilen können. Wir als Manager:innen wissen nicht, wann unsere Mitarbeiter:innen am produktivsten sind oder die meiste Zeit haben. Wir wollen unseren Mitarbeiter:innen auch nicht vorschreiben, wie sie ihre Arbeit zu tun haben. Alle bytabo®-Mitarbeiter:innen sind frei in Ihrer Arbeitszeit und ihrem Arbeitsort. Wichtig ist uns nur: *“Nimm dabei Rücksicht auf dein Team und deine Kolleg:innen. Ist dies gegeben, fühle dich frei und entfalte dich.”* Unser Grundprinzip ist die maximale Freiheit und Entfaltungsmöglichkeit für die Menschen zur optimalen Erreichung der geforderten Ziele und Ergebnisse.

Wir bieten einen kreativen Campus (unser Büro), den unsere Mitarbeiter:innen gerne immer und zu jeder Zeit nutzen können. Unabhängig davon steht es jedem:r komplett frei, an welchem Ort sie/er am liebsten arbeiten möchte. Gerne kann das auch variieren. Es ist egal ob das Zuhause, in Spanien, in Co-Working-Spaces oder im Mini-Van und den verschiedenen Cafés der Welt ist. Wichtig sind dabei stets die Vertraulichkeit und Sicherheit aller Daten. Rücksicht auf das Team und unsere Kunden gehören dazu, so dass ein Eintrag des Arbeitsortes im Terminkalender nötig ist.

Nur eine Bemerkung hierzu: Ab und an ist das persönliche Gespräch, der persönliche Kontakt mit dem Team und dem Kunden eine Wohltat. Aber eben nicht immer.

Auch die Urlaubsregelung basiert auf Vertrauen. Der vertraglich zugesicherte Urlaub kann jederzeit und in jeder Form genommen werden. Zusätzliche freie Zeiten, die nötig sind, um die Arbeitskraft und das kreative Potential ausschöpfen zu können, sind selbstverständlich.



Auch hier werden die Manager:innen als positives Beispiel vorangehen, so dass sich niemand zu wenig Urlaub nimmt. Dabei ist Rücksicht auf und Absprache mit dem Team wichtig. Urlaub und Arbeit können auch vermischt werden: morgens am Strand surfen und nachmittags arbeiten, warum nicht?! Manchmal kann es entspannter sein, im Urlaub jeden Tag eine Stunde Nachrichten zu beantworten und dafür nach dem Urlaub ohne Stress in den Alltag zu starten. Das Gute ist, die Urlaubszeit läuft nicht ab, es gibt deswegen keinen Stress. Am Ende darf jede/r es so gestalten, wie es richtig ist.

Freiheit bedeutet auch, dass eigene Entscheidungen getroffen werden. Jeder weiß am Besten, was in seinem/ihrer Bereich notwendig ist. Es gibt so wenig Regeln wie möglich, sondern nur ein paar Leitplanken, um gute Entscheidungen zu treffen. Stellt sich eine Entscheidung als falsch heraus, ist das völlig in Ordnung. Es ist nur wichtig, dass die/der Mitarbeiter:in dann aus dem Fehler lernt und diesen Fehler ins Rampenlicht stellt. Denn dann kann niemand mehr diesen Fehler ein zweites Mal begehen.

Da alle Mitarbeiter:innen große Freiheit genießen, erwarten wir auch großes Verantwortungsbewusstsein. Verantwortung zu übernehmen ist etwas Großartiges. Verantwortung zu tragen heißt, die eigenen Fähigkeiten und Talente selbständig im Sinne von bytabo® und allen Mitarbeiter:innen einzusetzen. Das beinhaltet vor allem, Verantwortung für das eigene Wachstum sowie für das Wachstum und die Gestaltung von bytabo® zu übernehmen. Da eigenverantwortliches Handeln essentiell für uns ist, akzeptieren wir, dass hierbei Fehler passieren – diese werden nicht sanktioniert, sofern aus Ihnen gelernt wird und sie im Interesse von bytabo® gemacht wurden.

- Wir stehen verantwortlich füreinander ein und kümmern uns selbstverantwortlich um unser persönliches Wohlergehen. Wenn wir uns schlecht fühlen, unternehmen wir etwas dagegen.
- Wir übernehmen Verantwortung für andere Teammitglieder. Sobald wir merken, dass jemand unsere Hilfe braucht, helfen wir – ganz unabhängig von Hierarchien und Abteilungen. Wir akzeptieren dabei, dass wir alle nur Menschen sind. Menschen sind verletzlich, emotional und einzigartig.
- Wenn eine Entscheidung gemeinschaftlich getroffen wurde, übernehmen alle zusammen Verantwortung dafür. Es gibt bei Fehlschlägen anschließend kein „Ich hab es dir doch gesagt“, sondern nur noch ein „Was können wir daraus lernen, wie können wir es besser machen?“
- Wir handeln respektvoll gegenüber bytabo® und tun alles nach bestem Wissen und Gewissen. Wir handeln verantwortlich gegenüber der Zukunft des Unternehmens, den vorhandenen Ressourcen und dem Kapital des Unternehmens.
- Wir übernehmen Verantwortung für die Umwelt und den Planeten, auf dem wir leben. Wir versuchen, überflüssigen Müll, Plastik und CO₂ zu vermeiden. Des Weiteren helfen wir uns gegenseitig, eine nachhaltige Kultur aufzubauen. Wir versuchen diese Themen auch bei unseren Kunden zu platzieren.



- Wir übernehmen Verantwortung für unsere Kunden, wir wollen ihnen immer das beste Ergebnis bieten (nach bestem Wissen und Gewissen). Wir gehen sorgsam mit ihren Geheimnissen, Ideen und ihrem Budget um. Wir schützen ihre Daten und bieten ihnen die höchste Sicherheit.
- Letztendlich übernehmen wir auch Verantwortung gegenüber unseren Ideen, Initiativen und Projekten. Wir wollen es immer großartig tun.

Transparenz

Wir haben keine Geheimnisse (außer denen, die wir aus privaten oder datenschutzrechtlichen Gründen haben müssen). Alle Mitarbeiter:innen können alle relevanten Dokumente, Informationen oder Entscheidungen einsehen. Nur dann ist gewährleistet, dass wir alle die beste Entscheidung für das Team und bytabo® treffen können. Falls Mitarbeiter:innen etwas unklar ist, können alle relevanten Informationen gefordert werden. Bei bytabo® gibt es eine HoI- und Bringschuld: Zum einen versucht jeder, Informationen und Entscheidungen transparent für alle zur Verfügung zu stellen. Zum anderen sind wir alle dazu angehalten, bei fehlenden Informationen entsprechend nachzufragen.

Diese Form der Transparenz hilft allen Mitarbeiter:innen dabei, eigene Entscheidungen zu treffen und bytabo® aktiv mitzugestalten. Natürlich ist es immer völlig in Ordnung, wenn Kolleg:innen bei der Entscheidung um Feedback und Rat gefragt werden.

Feedback für Mitarbeiter:innen

Ständiges Feedback ist ein elementarer Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir wissen, dass wir nur wachsen können, wenn wir uns gegenseitig helfen und Feedback geben. Hier gelten ein paar wichtige Grundsätze:

- Wir verstehen, dass ein Feedback zum Verhalten keine Wertung der Persönlichkeit ist und einzig dem Ziel dient, die Feedbacknehmer:in und die Arbeit besser zu machen.
- Wir sagen nur das über Kolleg:innen, Kund:innen oder Partner:innen, was wir ihnen auch im unmittelbaren persönlichen Gespräch sagen würden.
- Wir geben respektvoll Feedback und helfen den anderen, sich zu verbessern.
- Wir wissen, dass Feedback schmerzhaft sein kann und sind sensibel.
- Wir beachten die persönlichen Wünsche zum Empfang von Feedback.
- Wir fragen uns ständig: Welches Feedback habe ich noch nicht gegeben? Und was könnte ich besser machen?
- Wir bedanken uns und hören aufmerksam zu, wenn uns Feedback gegeben wird. Wir stehen dem/r Feedbackgeber:in und dem Feedback selbst immer offen und wohlwollend gegenüber. Im Anschluss machen wir uns dazu Gedanken und entscheiden, in welcher Form wir die angesprochenen Punkte für unsere Weiterentwicklung berücksichtigen wollen und können.



- Wir haben keine Angst davor, jegliche Form von Kritik zu äußern. So können wir jeden Tag beruhigt nach Hause gehen und müssen nicht über unausgesprochene Konflikte grübeln.

Darüber hinaus fördern wir aktives Feedback und leben die Feedbackkultur für alle anderen als Vorbild vor. Wir etablieren 360° Feedbackrunden abteilungs- und hierarchieübergreifend. Darüber hinaus gibt es Einzel-Feedbackrunden für Mitarbeiter:innen.

Hierarchie

Bei bytabo® gibt es feste, jedoch sehr flache Hierarchien. Die Hierarchie bildet sich auf Basis von Erfahrung, Wissen und Führungsqualität. Sie bezieht sich nur auf Art der Aufgabenstellung und auf wichtige Entscheidungsprozesse und ist damit kein Ausdruck der Überlegenheit: Personen in höherer Hierarchie sind lediglich Hilfe für Entscheidungsprozesse, Ratgeber und sorgen für Sicherheit im Unternehmen. Die Hierarchie hat keinen Einfluss darauf, dass Mitarbeiter:innen eigenständige Entscheidungen treffen dürfen, sondern dient dazu, die gesamtheitliche Organisation zu vereinfachen und dem Team Sicherheit sowie Orientierung zu geben. Im Feedbackprozess ist es jedoch explizit erwünscht und gewollt, dass Feedback keine Hierarchie kennt, sondern jeder jedem zu jeder Zeit Feedback geben kann und soll. Auch eine/ein Manager:in ist zu jeder Zeit offen und dankbar für Feedback.

Neue Mitarbeiter:innen

Wir stellen immer exzellente Mitarbeiter:innen ein, die bereits in einer frühen beruflichen Phase großes Potential und Talent zeigen oder in langjähriger Praxis erworben haben. Neue Mitarbeiter:innen nehmen wir an die Hand, erklären ihnen die Werte und die Kultur von bytabo® und helfen ihnen, diese zu leben. Dabei gibt es zwar fachliche und persönliche Mentoren (siehe bytabo®-Buddysystem), dennoch unterliegt das Vermitteln der Kultur bei allen Kollegen:innen: Kultur kann nicht von Einzelnen vermittelt werden, sondern nur vom ganzen Team. Wir alle helfen neuen Mitarbeiter:innen, die DNA und Kultur von bytabo® zu leben. Dabei coachen wir, geben Hinweise und Feedback und gehen als Vorbilder voran. Diese Phase endet nie, denn auch die Entwicklung einer Unternehmenskultur ist nie abgeschlossen. Der fachliche Mentor und das Feedbacksystem stellen sicher, dass sich jede/jeder Mitarbeiter:in zu jeder Zeit über ihre/seine aktuelle Position im Unternehmen sicher sein kann. Die Teammitglieder wissen zu jeder Zeit um ihre eigene Erfahrung, Know How persönliches Auftreten und Stellung bei bytabo® genau Bescheid.

(Neue) Mitarbeiter:innen sollten nie unsicher sein, ob sie die Probezeit überstehen oder der Vertrag verlängert wird. Hat ein neuer Mitarbeiter:in anfangs Probleme, ihre/seine Leistung abzurufen, unterstützen wir sie dabei.



Auch eine Kündigung sollte nie überraschend kommen, sondern nur der letztmögliche Schritt sein, nachdem alle möglichen Hilfestellungen ausgeschöpft sind. (Ausgenommen davon sind natürlich kriminelle oder moralisch verwerfliche Handlungen).

Unter Buddysystem verstehen wir ein Zweierteam, das sich dazu entschieden hat, sich immer mal wieder zu treffen, um über persönliche Ziele, Probleme und Weiterentwicklung zu sprechen.

Die bytabo®-Memo-Datenbank & Leitplanken

Alle Ideen werden in der bytabo®-Memo-Datenbank festgehalten und dadurch allen Mitarbeiter:innen zugänglich gemacht. So haben alle die Möglichkeit, Feedback zu geben oder weitere Ideen hinzuzufügen. Am Ende entscheidet nicht die Idee eines Einzelnen, sondern unsere Schwarmintelligenz als Masse: Alle Ideen verstehen wir als Ideen des Teams. Der Ideengeber fungiert als Ideen-Kapitän:in und darf notfalls selbst entscheiden, welches Feedback sie/er annimmt und wie die Idee dann umzusetzen ist. Die Manager:innen werden nur in massiv bytabo®-bedrohlichen Vorhaben ihr Veto einlegen.

Es ist wichtig, dass wir viele Ideen haben, ausprobieren und aus ihnen lernen. Nur dann machen wir uns und unsere Kunden großartig.

Wir haben keine starren Prozesse, doch gibt es natürlich manchmal eine "best practice". Diese halten wir auch in der Memo-Datenbank als sogenannte "Leitplanke" fest. Diese Leitplanken geben uns Halt und Orientierung bei verschiedenen Prozessen, z.B. bei Projekt- und Urlaubsplanung oder Reisekostenabrechnung. Sie sind keine Regeln, aber klare Empfehlungen, die nicht für immer festgelegt sind: Sagt eine Leitplanke Mitarbeiter:innen nicht zu, können diese Vorschläge zur Änderung einbringen.

Für nur wenige Dinge gibt es feste Prozesse. Dazu gehört der Datenschutz, die Sicherheit des Gebäudes oder die Sicherheit für uns als Menschen. Natürlich unterliegen auch der Schutz des Kunden und die dazugehörige Qualitätssicherheit festen Prozessen.

Meetings

Wir versuchen Meetings, so effizient wie möglich zu gestalten, denn Meetings kosten allen Teilnehmern:innen wertvolle Zeit. Deswegen ist es wichtig, genau zu überprüfen, ob und weshalb ein Meeting notwendig ist. Auch Länge und die Teilnehmerzahl sollten kritisch hinterfragt werden. Niemand sollte traurig sein, weil er nicht in einem Meeting ist, sondern den Kollegen:innen vertrauen.



Für die wichtigen Meetings wird ein bytabo®-Memo in der Datenbank angelegt. In diesem kann das Meeting vorbereitet, protokolliert und nachbereitet werden, um einen möglichst effizienten Meetingablauf zu ermöglichen. Außerdem können sich alle Kollegen:innen über dieses Meeting selbstständig informieren.

Groß denken

Wir alle sind dazu aufgerufen, groß zu denken. Wir wollen uns und unsere Kunden nicht gut machen, auch nicht ein bisschen besser, sondern großartig! Wir sind ein Team aus intelligenten und selbstbewussten Menschen, wir können viel zusammen erreichen. Alles, was wir noch nicht können, können wir lernen. Deswegen denken wir bei Ideen, beim Kunden oder in Workshops groß und überlegen immer, wie wir die nächsten Schritte überspringen können. Natürlich wollen wir uns dabei nicht in Utopien verlieren und dem Kunden etwas versprechen, was wir nicht halten können. Aber brainstormen und dabei träumen ist immer erlaubt und hilft.

Kreativität

Kreativität ist unser wichtigstes Gut. Für alles andere können wir die Maschine und künstliche Intelligenz nutzen. Geht es aber um neue Ideen, spannende Designs oder eine außergewöhnliche Softwarearchitektur, brauchen wir unsere Kreativität und Fantasie. bytabo® ist deswegen ein Raum, der immer Platz für Kreativität und innovative Spinnereien hat. Bei bytabo® wird jede Idee ernst genommen und wertschätzend diskutiert. Darüber hinaus fördern wir uns gegenseitig in unserer Kreativität und lehren uns Kreativitätstechniken. Auch unsere Kunden nehmen wir stets mit auf unsere kreative Reise.

Nachhaltigkeit

Wir sind ein nachhaltiges Unternehmen. Wir haben die Verantwortung, diesen Planeten in einer guten Verfassung an unsere Nachkommen zu übergeben. Zum Einen wollen wir als Crew nachhaltig agieren und uns gegenseitig helfen, nachhaltig zu leben. Dazu gehört beispielsweise der achtsame Umgang mit Müll, Plastik, CO2 und Lebensmitteln.

Auch wollen wir Nachhaltigkeit nach außen leben:

- Nachhaltigkeit ist ein Punkt unserer Digitalstrategie für unsere Kunden. Wir wollen unseren Kunden dabei helfen, Nachhaltigkeit besser leben zu können, denn da ist der Hebel und die Skalierung.
- Wir unterstützen pro Jahr ein Pro Bono Projekt.
- Wir gleichen unsere CO2-Bilanz durch das Anpflanzen von Bäumen wieder aus: Wir investieren nach momentanem Stand 1500 Euro/jährlich in das Anpflanzen von Bäumen und prüfen das jedes Jahr neu.
- Ein Teil unseres Gewinns fließt in nachhaltige Projekte.



Moralischer und ethischer Kompass

bytabo® ist ein Unternehmen, das alle Menschen gleichermaßen akzeptiert, egal welcher Herkunft, Hautfarbe, Geschlechts, sexueller Orientierung oder Religion. Alle Menschen werden in allen Belangen gleich behandelt und gleichermaßen ernst genommen. Wir sehen Diversität als etwas unglaublich Wertvolles und Hilfreiches an.

Alle Formen von Respektlosigkeit, Rassismus, Homophobie, Beleidigungen, Gewalt oder sexistischen Äußerungen werden nicht geduldet und sehr stark sanktioniert. Wir unterstützen Mitarbeiter:innen, die Eltern werden, in vollem Maße und gewähren Ihnen die Zeit, die sie brauchen, um sich um ihre Kinder zu kümmern. Für bytabo® ist es etwas Wundervolles, wenn Mitarbeiter:innen Kinder bekommen.

Mentale Gesundheit

Wir sind ein Hochleistungsteam und für menschliche Hochleistung ist mentale Gesundheit das Wichtigste. Deshalb helfen wir uns uneingeschränkt gegenseitig, um mental gesund zu bleiben. Wir akzeptieren, dass wir alle Menschen sind. Wir helfen uns mit Masterminds, Mentorenprogrammen oder indem wir uns einfach zuhören. Vertraulichkeit steht im Bezug auf mentale Gesundheit an erster Stelle, deshalb bleibt alles, was dem Team anvertraut wird, auch im Team. Wichtig ist uns zu betonen, dass mentale Probleme sowie professionelle Hilfe anzunehmen nichts Negatives, sondern – ganz gegenteilig – etwas sehr Positives und Konstruktives ist. bytabo® setzt hier ein Zeichen und bietet in Form eines Psychologen, der uns regelmäßig im Büro besucht, regelmäßige, freiwillige und am besten präventive Hilfe für alle Mitarbeiter:innen an. Alle Manager:innen nehmen ihre Vorbildfunktion ernst und gehen mit gutem Beispiel voran.

Technologie und Daten

Wir sind ein Technologieunternehmen und deswegen prinzipiell allen neuen Technologien offen gegenüber. Natürlich betrachten wir Dinge auch kritisch und vertrauen nicht blind. Im Allgemeinen setzen wir Technologie überall ein, wo sie uns, unseren Kunden und der Menschheit allgemein hilft und nicht der Gesundheit oder dem Wohlbefinden anderer schadet. Wir setzen keine Technologie ein, welche die Welt zu einem schlechteren Ort macht.

Auch intern überlegen wir stets, wie uns Technologie effizienter macht.

Auch beziehen wir alle relevanten Daten in unsere Entscheidungen ein. Wir beachten unsere eigenen Daten und die Daten der Kunden, um datenbasiert die beste Entscheidung zu treffen. Somit ist Data Science ein Teil unserer DNA. Wir beweisen Hypothesen immer mit Nutzen für den Menschen und datenbasiert-objektiv.



Wir sind alle Unternehmer:innen

Am Ende sind wir (trotz aller fairen, nachhaltigen und feelgood-Passagen) ein Unternehmen, das wirtschaftlich sein muss. Wir sind zwar Kapitalisten einer neuen Generation, dennoch müssen wir Geld verdienen. Denn nur wenn wir Geld verdienen, können wir investieren: in uns, in die besten Mitarbeiter:innen, in Nachhaltigkeit und in Ideen bzw. Startups. Alle Investitionen dienen dem Zweck, unseren Kunden, uns selbst und damit der Welt einen noch größeren Nutzen und ein noch besseres Erlebnis zu bieten.

Deswegen sind alle Mitarbeiter:innen dazu angehalten, nachhaltig mit unserem Kapital umzugehen. Dazu gehört es auch mitzudenken, wie wir nachhaltig, ehrlich, fair und transparent unser Kapital erhöhen können.

Wir sind anders

Wir sind keine Agentur, kein Consultingunternehmen, keine Softwareentwicklungsfirma. Wir sind bytabo® – die digitale Crew, die den digitalen Planeten bytabo® bevölkert hat. Wir helfen anderen Firmen, ebenfalls neue digitale Planeten zu bevölkern und ihre Raumschiffe fit für die Zukunft zu machen. Dabei beraten wir manchmal, manchmal haben wir technologische Leistungen im Portfolio und manchmal sind wir ein Company Builder. Wir bieten dem Kunden und uns selbst auf unserem ganz eigenen Weg das bestmögliche Ergebnis. Wer wir sind und was wir tun, ist niemals nur Standard. Wir sind bytabo®.

